



Nombre de document(s) : **1**  
Date de création : **25 mars 2016**  
Créé par : **BM-LYON**

## table des matières

**Les antiquaires changent de latitude**  
Le Progrès - Lyon - 6 août 2000.....2

*Ce document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et ne peut être diffusé ou distribué.*

## LE PROGRES

Le Progrès - Lyon  
dimanche 6 août 2000

### Les antiquaires changent de latitude

#### A.-H. P. D.R.

**Connu de longue date pour ses boutiques d'art, le quartier Auguste-Comte décolle à l'export, dans le sillage du Lyon-New York.**

Lyon peut se glorifier d'être une place importante du marché de l'art. Une renommée acquise grâce aux commerçants du quartier Auguste-Comte. Réputés pour leurs boutiques d'antiquités depuis plus d'un demi-siècle, les premiers résidents n'ont d'ailleurs pas manqué de célébrer ces noces d'or, en rayonnant largement au-delà de nos frontières. Une notoriété accrue au fil des ans puisque chaque commerçant trouve traditionnellement son successeur dans le milieu artistique. Le "village des métiers d'art" prend ainsi des allures internationales. 40 % de chiffre d'affaires à l'export. Longtemps cantonnée dans la capitale, l'activité se décentralise : "On ne vient pas chercher les mêmes objets à Lyon qu'à Paris ou dans le Midi", expliquent les antiquaires. Le

potentiel lyonnais est très important. Moins chères et moins sophistiquées, les marchandises lyonnaises peuvent de plus s'enorgueillir de leur qualité. Colonnnes, vases géants, statues et autres objets de décoration stylée font le bonheur des acheteurs de la rue Auguste-Comte. Le quartier travaille depuis longtemps avec l'étranger mais aujourd'hui la tendance s'accélère : "Actuellement l'exportation représente plus de 40 % de notre chiffre d'affaires, contre seulement 25 % il y a trois ans...", précise François Royer, président de l'association "Quartier Auguste-Comte". "Avec la mise en place de la liaison quotidienne Lyon-New York, de nouvelles possibilités se sont ouvertes". Anglais, Italiens, Belges se pressaient déjà devant ses vitrines, il leur faudra désormais laisser un peu de place aux Américains. "Une clientèle aux goûts moins sages que les Lyonnais, mais qui n'en demeure pas moins exigeante, les Américains

veulent une marchandise impeccable...". Chine et gastronomie. Les 150 commerçants du quartier Auguste-Comte tournent résolument leur regard outre-Atlantique. Dès l'année prochaine, les amateurs d'art américains devraient donc se voir proposer une formule de découverte de Lyon. En collaboration avec des Tours Operators américains, le concept : "Chine et gastronomie" proposera un séjour découverte de la ville sous ses différents aspects culturels, artistiques et gastronomiques. Visites de la cité et du quartier des antiquaires seront entrecoupées de dîners dans les bouchons lyonnais voire de cours de cuisine avec les grandes toques. L'acheminement à domicile des marchandises achetées sera compris dans le forfait. Occasion de dérouler le "tapis rouge" du 5 octobre, sous les pas des Américains et sous le signe de l'international.

© 2000 Le Progrès - Lyon. Tous droits réservés. ; CEDROM-SNi inc.

PUBLI-C news-20000806-PR-600516 - Date d'émission : 2016-03-24

Ce certificat est émis à BM-LYON à des fins de visualisation personnelle et temporaire.

[Retour à la table des matières](#)